

Kald mig ikke spindoktor

Vinca LaFleur var Bill Clintons taleskriver og arbejder nu for Fortune 500-virksomheder. Som en af de ypperste repræsentanter for den hurtigt voksende taleskrivnings-industri insisterer hun dog på, at hun ikke er spindoktor

AF MICHAEL SOLGAARD

»Det er blevet sagt, at alle danskere har et familiemedlem i USA. I dag ved vi, at alle amerikanere har en ven i Danmark,« begyndte Bill Clinton sin tale på Nytorv, da han i 1997 – som den første amerikanske præsident nogensinde – besøgte København og tog hele Danmark med storm.

Forfatteren til ordene var ikke Vinca LaFleur, men det kunne det sagtens have været. Mens han var præsident, havde Bill Clinton nemlig en gruppe af taleskrivere ansat, og Vinca LaFleur smedede ordene i en del af hans udenrigspolitiske taler. Hun skrev bl.a. den tale, som Clinton holdt dagen før Københavner-talen, da hele menageriet var i Rumænien.

Hvor politik skabes

»Når du er taleskriver for en præsident, så sidder du med, hvor politik skabes. Du finder de ord, som skaber historie,« fortæller Vinca LaFleur, da Børsen møder hende på Nationalmuseet i København. Her er hun inviteret af medieovervågningsfirmaet Cision til at give den danske kommunikationsbranche tips om gode taler. Både til dem, som arbejder med politiske dagsordener, og til dem, som arbejder med virksomhedernes dagsordener.



»Ifølge Vinca LaFleur, der har en fortid som Bill Clintons taleskriver, kan det tage uger at formulere en god tale. Men er det først lykkedes, vil den leve for altid, fremhæver hun.

Selv om Vinca LaFleur fra 1995-1998 sad med, hvor politik skabes, så er hun dog ganske afvisende, når hun bliver kaldt spindoktor. Hun tager ikke let på ordet, som for hende handler mere om manipulation end om budskabsformidling. Og dermed sætter hun en dolk lige ned i den debat, som senest rasede under valget i november, da Børsen møder hende på Nationalmuseet i København, hvor spindoktorer, journalister og ikke mindst politiske kommentatorer som blandt andre Henrik Qvortrup kæmpede om at sætte dagsordenen.

»Selv om mine ord påvirker historien, så må du for guds skyld ikke kalde mig

spindoktor. Som taleskriver forsøger jeg at udvikle og kommunikere et budskab. Spindoktorer forsøger ofte at gemme sandheden el-

»Selv om mine ord påvirker historien, så må du for guds skyld ikke kalde mig spindoktor. Som taleskriver forsøger jeg at udvikle og kommunikere et budskab. Spindoktorer forsøger ofte at gemme sandheden eller at skabe en anderledes sandhed«

ler at skabe en anderledes sandhed,« forklarer Vinca LaFleur, når hun skal give sit bud på forskellen mellem den hurtigt voksende skare af spindoktorer og de traditionelle taleskrivere, som i USA også er en hurtigt voksende industri.

Velforberejdede

»Supertalere som Bill Clinton og Al Gore skriver ikke blot stikord på en serviet i en taxa på vej til det næste møde, men har taleskrivere ansat, når de skal levere en tale, der har betydning. Flere og flere erhvervsledere forstår også, at det kan betale sig at investere i de rette ord,« lyder det fra Vinca LaFleur, som senest skrev ordene for flere erhvervsledere, da de holdt deres taler i Davos i Schweiz under World Economic Forum 2008.

Ofte foregår hendes job i samspil med virksomhedernes egne kommunikationsfolk, hvor hun får sparring, før hun mødes med hovedpersonen – taleren. Hun er dog ikke villig til at fortælle, hvilke virksomheder hun arbejder for. »Ordene i en god tale skal jo fremstå som talerens egne,« fastslår hun, som derfor ofte bruger lang tid på at forstå talerens baggrund og interesser, når hun skal skrive en betydningsfuld tale.

Lever for altid

Deciderede taleskrivere i Danmark kender Vinca LaFleur ikke meget til, og Børsens kilder i både det politiske system og i virksomhederne fortæller da også, at selv om mange politikere, erhvervsfolk og organisationsfolk får deres taler skrevet, så er det endnu ikke et fuldtidsjob. Det er blot en del af arbejdet for kommunikationsfolk, spindoktorer og politiske rådgivere. De samme kilder dog oplyser dog, at det er noget man vil se mere af i fremtiden. Det undrer ikke Vinca LaFleur, der kalder det en god investering:

»Gode taler kan tage uger at skrive, men kan derefter leve for altid.«

Sådan løfter du en tale – Vincas fem gyldne råd:

1. Kend din målgruppe, og forstå, hvad budskabet betyder for dem.
2. Tal klart og konkret. Brug detaljer, som er forståelige og farverige.
3. Fortæl historier, som illustrerer og styrker den information, som du vil give. Det er også her, du kan vise dit menneskelige ansigt, hvis historierne er personlige
4. Sæt et personligt ansigt på dine ord. Fortæl, hvad det betyder for en bestemt person – ikke for en gruppe. Lidt ligesom flere nødhjælpsorganisationer, der viser et bestemt gadebarn i Afrika.
5. Overrask og levér det uventede. Vær ærlig og ligefrem. Fortæl om dine svagheder, så lyder dine styrker mere troværdige

Generelt: Det handler ikke om at underholde, som en stand-up-komiker, men om at få lytterne og publikum til at kunne lide dig. De fleste taler skal ikke vare mere end 20 minutter, så begynder mange at falde fra. Hellere lidt for kort end for lang.

MSOL

Vincas favorittale

Den sorte borgerrettighedsforkæmper Martin Luther Kings »I Have a Dream«-tale er ikke overraskende en af Vincas yndlingstaler. Men hendes helt personlige favorit er Robert Kennedys annoncering af Martin Luther Kings død til en hovedsageligt sort forsamling i Indianapolis.

Talen er forøvrigt ikke skrevet på forhånd, men er Robert Kennedys spontane tale. Talen kan ses på YouTube.

»Robert Kennedy bruger ord som kærlighed, tilgivelse og medfølelse. Det er meget smukt, og her 40 år efter er det stadig, hvad USA prøver på at være.«

MSOL